

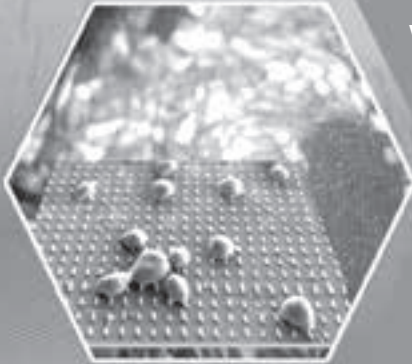
نسا.امروز

۵۸

Textile DB

www.textiledb.com

مهندس علیرضا پور ناصرانی
مهندس فرزانه صالحی



۴۲

وبنگار نسا.امروز

www.nassajiemrouz.ir

@nassajiemrouz



۵۲

Nano Textile

www.nanotexnet.ir

شبکه نانو نسا.امروز
(ستاد ویژه توسعه فناوری نانو)
@nanotexnet





دبیر جدید اتحادیه تولید و صادرات صنایع نساجی و پوشاک

را در کارنامه کاری خود دارد. ایشان عضو هیئت موسس جامعه متخصصین نساجی ایران بوده و سه دوره به عنوان بازرس این تشکل همکاری نزدیکی در فعالیتهای صنعتی و تشکیلاتی در صنعت نساجی داشته است. عضویت در جامعه دانش آموختگان دانشگاه صنعتی امیرکبیر و فعالیتهای اجرایی در دبیرخانه این جامعه از دیگر سوابق فعالیتهای تشکلی ایشان به شمار می آید. لازم به یادآوری است که این انتصاب پس از کناره گیری مهندس یکتا از دبیری اتحادیه مذکور صورت گرفته است.

طی حکمی از سوی رئیس هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات صنایع نساجی و پوشاک ایران و بر اساس تصمیم هیئت مدیره محترم این اتحادیه، جناب آقای مهندس سعید جلالی قدیری به عنوان دبیر جدید این اتحادیه معرفی شد. مهندس قدیری، دانش آموخته رشته مهندسی نساجی از دانشگاه صنعتی امیرکبیر در سال ۱۳۷۹ می باشد که پیش از این عضویت در تحریریه و سردبیری ماهنامه نساجی امروز از سال ۱۳۷۷ و ماهنامه کارآفرینان از سال ۱۳۸۳



آخرین وضعیت واردات پوشاک به ایران

با نمایندگیهای خارجی وارد همکاری شوند تا دستورالعمل به مرحله اجرایی درآید. رئیس اتحادیه تولید کنندگان و فروشندگان پوشاک تهران با تاکید بر اینکه باید همه استانداردهای جهانی در تولیدات پوشاک در ایران به عنوان اولویت مدنظر قرار گیرد، خاطر نشان کرد: بخشی از پوشاک که قرار است در ایران عرضه شود باید علاوه بر رعایت استانداردها مربوط به بومی سازی و نیز هویت ایرانی اسلامی را کنار خود داشته باشد و طراحیها بر این اساس انجام شود. بخش دیگر نیز که مربوط به صادرات است باید بر اساس استانداردهای جهانی و بر اساس حضور در بازارهای بین المللی مدنظر قرار گیرد.



به گفته شیرازی، پس از ابلاغ این دستورالعمل توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت نمایندگیهای پوشاک خارجی در حال مذاکره با شرکتهای ایرانی هستند و طرح مذکور در حال پیشرفت است. وی ادامه داد: تولیدکنندگان در ایران باید مورد حمایت قرار گیرند و با فضای ایجاد شده پس از تحریم توسط دولت به آنها کمک شود تا بتوانیم به تولید پوشاک به منظور مصرف و نیز صادرات حمایتهای لازم را داشته باشیم. رئیس اتحادیه تولید کنندگان و فروشندگان پوشاک تهران در پاسخ به نحوه نظارت بر عرضه پوشاک بانوان در زمستان یادآور شد: خوشبختانه در زمستان با موارد حاشیه ای که تابستان و در مورد بانوان وجود دارد، مواجه نیستیم، هرچند در تابستان سال جاری نیز با توجه به نظارت های انجام شده و تغییر رویکرد مردم و کسبه، وضعیت نسبت به مدت مشابه سال قبل بهبود یافت.

رئیس اتحادیه تولید کنندگان و فروشندگان پوشاک تهران آخرین وضعیت مربوط به واردات پوشاک توسط شرکتهای خارجی و نحوه عرضه آن در ایران را تشریح کرد.

ابوالقاسم شیرازی در گفت و گو با ایسنا، با اشاره به ابلاغ دستورالعمل نحوه صدور گواهی فعالیت نمایندگان و شعب شرکتهای خارجی عرضه کننده پوشاک در ایران عنوان کرد: این ابلاغیه به منظور ساماندهی واردات با حمایت از تولید داخلی انجام شد و قرار شد کلیه واحدهای پوشاک که به شکل تجاری وارد کشور می شوند گواهی واردات از مرکز امور اصناف ایران و نیز معاونت امور بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت دریافت کنند. وی ادامه داد: قرار بر این شده تمامی این نمایندگیها شرکتهای ایرانی را به منظور همکاری مشترک تعیین کنند و این شرکتهای نیز پس از استعلام



آیا صنعت پوشاک ترکیه برای ایران تهدید است؟

سال ۱۳۹۲ بود. تعرفه بالای واردات در کنار سهولت رفت و آمد به ایران از طرق مختلف و نهایتاً نظارت ضعیف بر گمرکات کشور سه عامل اصلی ورود غیرقانونی لباس‌های ترک به ایران است. در سال ۱۳۹۴ تعرفه ورودی پوشاک ۱۵۰ درصد تعیین شده که براساس توافقنامه تعرفه ترجیحی بین دو کشور این میزان مشمول حدود ۴۰ درصد تخفیف می‌شود. به عبارت دیگر واردات البسه از ترکیه می‌تواند با تعرفه ۹۰ درصدی انجام شود.

اما واردکنندگان پوشاک از ترکیه همانند سایر همکاران خود ترجیح می‌دهند با صرف هزینه‌ی حدود ۲۵ هزار تومان برای هر کیلو، به جای معطلی در گمرکات و پرداخت تعرفه سنگین، کالاهای خود را غیرقانونی وارد کشور کنند.

بازار پرجاذبه ایران که ۷۵ میلیون نفر (عمدتاً زیر ۴۰ سال) را در خود جای داده است سالانه حدود ۷ میلیارد دلار پوشاک خرید می‌کند که بالای ۷۰ درصد آن توسط ترکیه و چین تأمین می‌شود. آنچه در خصوص تعرفه ترجیحی پوشاک می‌توان عنوان کرد این است که تخفیف اعمال شده تنها در صورتی به ضرر تولیدکنندگان داخلی است که تعرفه واردات رسمی این کالا زیر ۵۰ درصد شود وگرنه در حالت فعلی این تخفیفات موثر نیست و واردات قاچاق آن را بی‌اثر می‌کند. به بیان دیگر این قرارداد با تعرفه‌های کنونی امتیازی قابل توجه به حساب نمی‌آید و کماکان تولیدات ایرانی قادر به رقابت با کالاهای با کیفیت ترکیه هستند. از سوی دیگر عمده کالاهای خارجی موجود در بازار چینی بوده و ترکیه سهم کمتری نسبت به چین در بازار ایران به خود اختصاص داده است. عقد قرارداد تعرفه ترجیحی در درازمدت موجب افزایش صادرات پوشاک ترک به ایران خواهد شد. حضور چشم‌گیر شعبات برندهای شناخته شده این کشور در تهران و برگزاری نخستین نمایشگاه پوشاک ترکیه در بهمن ماه سال گذشته نشان می‌دهد دست اندرکاران صنعت نساجی ترکیه به درستی بازار ایران را جایگزینی مناسب برای بازارهای از دست رفته اوکراین و روسیه می‌دانند.

عقد قرارداد تعرفه ترجیحی بار دیگر یکی از مهم‌ترین راه‌های نفوذ به بازارهای هدف را به ما نشان می‌دهد که صدا البته وابستگی مستقیم به روابط سیاسی کشورها دارد. در دهه‌های گذشته هر جا که لازم بوده امتیازی به کشورهای دیگر (سوریه، کشورهای آسیای میانه و ...) بدهیم متأسفانه از صنایع نساجی کشورمان بوده و تقریباً قراردادی را نمی‌توان پیدا کرد که واردات محصولات نساجی و پوشاک ما به کشوری با تعرفه ترجیحی انجام پذیرد.

فراموش نمی‌کنیم بازار بسیار پرسود روسیه و آسیای مرکزی را در سال‌های پس از فروپاشی شوروی سابق در اندک زمانی به همین قراردادهای تعرفه ترجیحی ترکیه واگذار کردیم.

مهدی یکتا - دبیر سابق اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران



اقتصاد ترکیه به مدد رشد سالانه ۸-۷ درصدی دهه گذشته اکنون به یکی از ۲۰ کشور صنعتی دنیا تبدیل شده که سهم بخش صنعت در اشتغال ۱۹ درصد، در تولید ملی ۲۹ درصد و در صادرات ۹۴ درصد است.

به گزارش اقتصادآنلاین، بزرگ‌ترین صنعت ترکیه نساجی است که ۱۶/۳ درصد کل صنایع ترکیه را شامل می‌شود. پس از نساجی (پالایش نفت ۱۴/۵ درصد)، صنایع غذایی (۱۰/۶ درصد)، صنایع شیمیایی (۱۰/۳ درصد)، صنایع فولاد و ذوب آهن (۸/۹ درصد)، خودروسازی (۶/۳ درصد) و ماشین‌سازی (۵/۸ درصد) بیشترین سهم در صنعت ترکیه را دارند. از لحاظ صادرات صنایع نساجی با ۱۹ درصد، صنایع خودروسازی با ۱۸ درصد، صنایع فولاد و ذوب آهن با ۱۳ درصد، لوازم خانگی با ۱۰ درصد، صنایع شیمیایی و داروسازی با ۹ درصد و ماشین‌سازی با ۷ درصد، عمده صادرات صنعتی ترکیه را تشکیل می‌دهند. کل صادرات نساجی و پوشاک ترکیه در سال ۲۰۱۳ حدود ۲۳ میلیارد دلار برآورد شد.

کمی تعمق و مقایسه اعداد و ارقام فوق با صنعت نساجی ایران به خوبی نشان می‌دهد در مراودات تجاری فی مابین، این ترکیه است که بیشترین صادرات البسه و منسوجات را به ایران دارد و کشور ما در بهترین حالت شاید در مقاطعی مانند سال ۱۳۹۲ (گران شدن یک‌باره نرخ ارز) بتواند با صادرات مواد اولیه‌ی همچون الیاف پلی استر خودی نشان دهد.

می‌توان گفت از سال ۱۹۹۵ به این سو که با تدبیر دولتمردان اقتصادی ترکیه، صنایع نساجی و پوشاک آنها شروع به گرفتن بازارهای جهانی کردند روند واردات پوشاک به ایران نیز شدت گرفت. همزمانی قدرت گرفتن ترکیه و افول صنعت پوشاک ایران بر اثر بی‌توجهی وزارتخانه وقت صنایع (که تا چندی قبل این رشته را جزو رشته‌های صنعتی محسوب نمی‌کرد!!)، موجب به وجود آمدن شرایطی شد که ماحصل آن واردات بیش از ۱/۵ میلیارد دلار پوشاک قاچاق از ترکیه در



رئیس اتحادیه کالای خواب: قاچاق کلمه‌ای عامه پسند شده است

این جملات می‌افزاید: حدود ۷۰ درصد بالشت‌هایی که در ایران تولید می‌شود به اسم بالشت‌های خارجی بسته بندی شده و به بازار عرضه می‌شود.

قیمت (تومان)	انواع محصولات طبعی
۱۳۵۰۰۰ - ۲۵۰۰۰۰	بالشت‌های طبعی
۶۶۰۰۰	مور گرمی طبعی
۱۲۲۰۰۰	لنتگ نوزاد طبعی
۸۹۰۰۰	پشت گرمی طبعی لاری
۴۲۰۰۰	پشت گرمی خورویی
۶۹۰۰۰	پشت گرمی طبعی مخصوص اومبیل
۱۰۷۰۰۰	منگای طبعی
۹۹۰۰۰	زیرنیمایی لکئی
۸۴۰۰۰	بالش طبعی بین زانویی

رئیس اتحادیه کالای خواب در رابطه با صادرات این حوزه می‌گوید: در مورد بعضی اقلام مثل تشک، صادراتی به کشورهای حوزه خلیج فارس صورت می‌گرفت اما متأسفانه آمار دقیقی در دست نیست. قدیانی همچنین در رابطه با مواد اولیه این نوع بالشت‌ها می‌گوید: مواد اولیه این بالشت‌ها وارداتی است و بیشتر از کره جنوبی و کشورهای اروپایی وارد می‌شود. در رابطه با بازار فروش این محصولات نیز باید بگوییم بازار فروش این بالشت‌های طبعی در فروشگاه‌های کالای خواب است اما استثناً برخی داروخانه‌ها که تجهیزات پزشکی هم عرضه می‌کنند به فروش این بالشت‌ها پرداخته‌اند. وی ادامه می‌دهد: بالشت‌های طبعی جزو کالای خواب محسوب می‌شوند و مردم باید از فروشگاه‌های کالای خواب این نوع بالشت‌ها را تهیه کنند. عرضه این نوع کالاها در تخصص داروخانه‌ها نیست هر چند ممکن است این مراکز قیمت‌های نامتعارفی نیز برای فروش دریافت کنند. رئیس اتحادیه کالای خواب با بیان این جملات می‌افزاید: نه تنها فروشندگان بلکه تولیدکنندگان این بالشت‌های طبعی نیز زیر نظر ما فعالیت می‌کنند، اگر خریداران می‌خواهند از کالای خریداری شده خود مطمئن باشند باید از فروشگاه‌های کالای خواب این نوع بالشت‌ها را تهیه کنند.

اگر شخصی بخواهد در این حوزه سرمایه‌گذاری کند می‌تواند از واحدهای خدماتی مثل خیاطی یا پارچه بافی استفاده کند، اما اگر بخواهد صفر تا صد این محصول را خود تولید کند و پیمانکار نداشته باشد به ۳ تا ۴ هزار متر فضا برای تولید نیاز دارد.

همچنین سرمایه اولیه برای شروع با احتساب خرید دستگاه‌ها حداقل ۲ میلیارد تومان است. دستگاه‌ها و ماشین‌آلات مورد نیاز این صنعت به جهت اینکه با تکنولوژی روز تغییر می‌کنند در کمترین حالت به ۶۰۰ میلیون سرمایه نیاز دارد. برای فعالیت در چنین بعدی وجود نیروی کار ۲۰ نفری ضروری به نظر می‌رسد. برای گرفتن مجوز تولید در ابتدا باید به وزارت صنایع مراجعه کرد. اخذ مجوز از

وقتی از بالشت صحبت می‌کنیم بسیاری از افراد به یاد خواب و بالشت زیر سر می‌افتند، در صورتی که تنها کاربرد بالشت برای خواب نیست. این روزها انواع جدیدی از بالشت به بازار آمده که مخصوص قرار دادن دور گردن، زیر سر، بین زانوها و حتی بالشت‌های مختص دوران بارداری است یعنی از بالشت تنها بعد استفاده از آن به عنوان کالای خواب مدنظر نیست بلکه به عنوان کالایی درمانی نیز از آن استفاده می‌شود که افراد خواب بهتری داشته و بعضی از دردهای موضعی مربوط مفاصلشان هم برطرف شود.

حسین قدیانی، رئیس اتحادیه کالای خواب معتقد است این بالشت‌ها بعد درمانی دارند و هر کسی بضاعت خرید چنین بالشت‌هایی را ندارد. برای بررسی بیشتر این بازار و روشن شدن ابعاد خرید و فروش آن با وی به گفت‌وگو نشستیم. قدیانی بالشت‌های طبعی را چنین تعریف می‌کند: بالشت‌های طبعی در اصطلاح صنف ما به بالشت‌هایی گفته می‌شود که مموری فوم هستند، به این صورت که وقتی بالشت زیر سر قرار می‌گیرد حالت گردن را به خود می‌گیرد، به این گونه بالشت‌ها بالشت هوشمند نیز اطلاق می‌شود.

وی ادامه می‌دهد: این بالشت‌های طبعی در بازار انواع و اقسام متفاوتی دارند و در شکل‌ها و سایزهای متفاوت عرضه می‌شوند. اما اینکه آمار تولید در این حوزه به چه صورت است اطلاع دقیقی در دست نیست. این مقام مسئول در رابطه با میزان واردات این نوع بالشت‌ها می‌گوید: این بالشت‌ها فرآیند پیچیده‌ای برای تولید ندارند مواد اولیه و اصلی آن اسفنج است که بسیاری از کارخانه‌های ایران هم می‌توانند آن را تولید کنند. شاید ۱۵ تا ۲۰ درصد در این بخش نیازمند واردات باشیم. وی در رابطه با مشتریان این نوع بالشت‌ها می‌گوید: نظر من این است که این بالشت‌ها بیشتر بعد درمانی دارند و تا کسی دچار گردن درد نشود سراغ این بالشت‌ها نمی‌رود. قدیانی در پاسخ به این سوال که آیا قاچاق مشکل عمده این صنف نیز محسوب می‌شود یا خیر می‌گوید: در واقع کلمه قاچاق یک کلمه عامه پسند شده است که همه از آن استفاده می‌کنند؛ گرچه این صنعت یک صنعت و تکنولوژی خاصی است اما ۸۰ درصد نیازهای موجود بازار ایران را خود تولیدکنندگان ایرانی می‌توانند تأمین کنند، به همین جهت با قاچاق خاصی در این حوزه رو به رو نیستیم.

وی ادامه می‌دهد: توانایی مردم برای خرید چنین کالاهایی تا سقف ۱۵۰ هزار تومان است و بیشتر کسانی که خرید این بالشت‌ها روی می‌آورند که دچار عرضه ای شده باشند یا اینکه دیگر توانایی تحمل دردهای ناشی از گردن را نداشته باشند. در واقع استفاده از چنین بالشت‌هایی برای عموم مردم مرسوم نیست.

وی در رابطه با مهم‌ترین مشکل این صنعت می‌گوید: بزرگ‌ترین مشکل ما این است که بخش زیادی از بالشت‌هایی که در ایران تولید می‌شود به عنوان جنس خارجی برچسب زده و فروخته می‌شوند. به طور مثال یک بالشت تولید داخل که ۱۳۰ تا ۱۴۰ هزار تومان قیمت دارد تفاوتی با نوع خارجی خود ندارد که مردم بخواهند ۲۰ تا ۲۵۰ هزار تومان برای جنس خارجی آن هزینه کنند. وی با بیان



تراشی‌های اداراتی مثل اداره‌های بیمه و دارایی یکی دیگر از مشکلاتی است که تولیدکنندگان این حوزه با آن روبه‌رو هستند. مهم‌ترین فرصتی که سرمایه‌گذاری در این حوزه برای سرمایه‌گذار خواهد داشت، بازار مناسب این کالا در سال‌های اخیر است. مصرف‌کنندگان داخلی ترجیح می‌دهند از محصولات طبی ایرانی استفاده کنند. دلیل این امر وجود گارانتی و تنوع محصولات ایرانی است. همین امر و وجود شرکت‌های تولیدی محدود در این حوزه باعث شده این حوزه یکی از فرصت‌های سرمایه‌گذاری خوب تلقی شود.

وزارت بهداشت در گذشته اجباری بوده، اما چندسالی است که اختیاری شده است. محصولات تولیدی این حوزه نیز تا حدی به اتحادیه کالای خواب مرتبط می‌شود و فروشندگان این نوع بالش‌ها باید به این صنف برای گرفتن مجوز مراجعه کنند. یکی از مهم‌ترین تهدیدهایی که این صنف همانند تمامی اصناف با آن رو به رو است موضوع قاچاق است. این قاچاق عمدتاً از کشور چین و ترکیه صورت می‌گیرد. اخیراً اقدام مناسبی که در این حوزه صورت گرفته بحث مبارزه با کالای قاچاق است و همین امر سبب شده حدود ۶۰ تا ۷۰ درصد قاچاق در این حوزه کم شود. مانع

همکاری ایران و ایتالیا در زمینه پوشاک و مد

مرکزی ایران و ایتالیا بود که علاوه بر آن تفاهم‌نامه‌ای نیز بین وزیر اقتصاد ایران و همتای ایتالیایی‌اش امضاء شد. از دو ماه قبل بین بانک‌های ایران و ایتالیا توافقاتی انجام شده و از هدف‌هایمان دور نیستیم. مارنزی - مدیر سیستم مد ایتالیا - نیز در این نشست اظهار امیدواری کرد که راه جدیدی را با ایران در پیش بگیرند و گفت ما به خوبی از ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های موجود در بازار ایران آگاهیم و قصد داریم حرکت روبه‌جلویی را در بخش پوشاک با ایران داشته باشیم.

همچنین ابوالقاسم شیرازی - رییس اتحادیه پوشاک تهران - در این نشست با اشاره به این که فرصت بسیار مناسبی پیش آمده تا به صورت مطلوب در حوزه پوشاک از آن استفاده کنیم، اظهار کرد: شباهت‌های زیادی در حوزه فرهنگی بین ایران و ایتالیا وجود دارد. طی تفاهمی که اردیبهشت‌ماه مدنظر قرار گرفت فعالیت‌ها در حال پیشبرد است و حمایت‌هایی که هر دو کشور در این بخش دارند برای تولیدکنندگان و شرکت‌های ایرانی بسیار نویدبخش بوده است. وی افزود: از حضور شرکت‌های ایتالیایی در ایران استقبال می‌کنیم و هدفمان سرمایه‌گذاری مشترک، تولید و همکاری تجاری است. رییس اتحادیه پوشاک تهران در مورد تفاهم‌نامه بین اتحادیه پوشاک و سیستم مد ایتالیا که دو ماه پیش مدنظر قرار گرفته است نیز خاطر نشان کرد: این تفاهم‌نامه پنج بند اساسی دارد که مربوط به همکاری‌ها در حوزه آموزشی، انتقال دانش و تکنولوژی، حمایت از همکاری تجاری بنگاه‌ها، ارتباط در حوزه نمایشگاه‌ها، تولید مشترک و سرمایه‌گذاری مشترک است.

شیرازی ادامه داد: باید در چارچوب قوانین داخلی مناطق‌های لازم برای حضور در بازار ایران وجود داشته باشد و قرار است ۱۰۰ نشست بین بنگاه‌های ایرانی و ایتالیایی در دستور کار قرار گیرد که از بازار خوب ایران و ظرفیت‌های مناسب آن به نحو مطلوب استفاده شود تا شاهد ارتقاء صنعت و مد در ایران باشیم و صنایع پوشاک ایرانی در بازارهای جهانی فعالیت کنند.

وی همچنین با اشاره به این که ایرانی‌ها در حوزه طرح‌های سبک هستند، عنوان کرد: حتماً ایتالیایی‌ها باید به سلیقه و طرح‌های ایرانی توجه کنند و بخشی از تولید بومی‌سازی شود. علاوه بر این باید تولیدها به گونه‌ای باشد که بتواند در بازارهای جهانی عرضه شود و الگوهای ایرانی - اسلامی چه در بازار فروش و چه در حوزه تبلیغات در بخش‌های مختلف مدنظر قرار گیرد.



در نشستی با حضور سفیر ایتالیا، مدیر سیستم مد ایتالیا و رییس اتحادیه پوشاک تهران و در راستای پیشبرد تفاهم‌نامه‌ای که اردیبهشت‌ماه بین دو کشور امضاء شده بود، موضوعات مربوط به مد و تولید پوشاک در ایران و ایتالیا مورد بررسی قرار گرفت و زمینه‌های همکاری دو کشور مطرح شد. جزئیات همکاری ایران و ایتالیا در حوزه مد و لباس تشریح و در این بین به توافقات مدنظر بین بانک‌های ایرانی و ایتالیایی از چند ماه قبل اشاره شد. در نشستی با حضور سفیر ایتالیا، مدیر سیستم مد ایتالیا و رییس اتحادیه پوشاک تهران و در راستای پیشبرد تفاهم‌نامه‌ای که اردیبهشت‌ماه بین دو کشور امضاء شده بود، موضوعات مربوط به مد و تولید پوشاک در ایران و ایتالیا مورد بررسی قرار گرفت و زمینه‌های همکاری دو کشور مطرح شد. در این نشست کانچاتوری - سفیر ایتالیا در ایران - با اشاره به این که ایتالیا می‌تواند محصولات با کیفیتی به ایران وارد کند، گفت: شرکت‌های ایتالیایی از بازار خوب ایران شگفت‌زده شدند و انتظار مشارکت با شرکت‌های ایرانی بالاست. امیدواریم شرایطی را ایجاد کنیم تا میزان همکاری‌های مشترک را بالا ببریم اما باید بدانیم که راه طولانی در پیش داریم. وی در پاسخ به سوالی مبنی بر آخرین وضعیت روابط بانکی ایران و ایتالیا نیز بیان کرد: باید قدم به قدم در توسعه روابط اقتصادی برداریم و تفاهمی که چند قبل در حوزه پوشاک بین ایران و سیستم مد ایتالیا مدنظر قرار گرفت اولین تفاهم‌نامه کاری بعد از برجام بود.

سفیر ایتالیا در ایران ادامه داد: یکی از ملاقات‌های انجام شده بین رییس بانک



نخستین جشنواره طراحی لباس خلیج فارس در برج آزادی افتتاح شد

لباس و پارچه ایران با حضور حمید قبادی؛ دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور، غلامحسین شاه علی؛ رئیس مجموعه برج آزادی، ابوالقاسم شیرازی؛ رئیس اتحادیه صنف پوشاک تهران، اعضای هیات مدیره انجمن طراحان لباس و پارچه ایران، اکبر رضائیان؛ عضو هیات مؤسس انجمن صنایع پوشاک ایران، مهندس صادقی؛ مدیرعامل شرکت مهرین پارس، مدیران و صاحبان صنایع حامی برگزاری جشنواره و طراحان لباس های شرکت داده شده در جشنواره در مجموعه فرهنگی هنری برج آزادی کلید خورد. موضوع مسابقه این رویداد فرهنگی و هنری، طراحی لباس بانوان و آقایان ایرانی با الهام از طبیعت، فرهنگ و هنر اصیل حاشیه خلیج فارس بوده است. نخستین جشنواره طراحی لباس خلیج فارس با مشارکت کارگروه مد و لباس وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، انجمن طراحان لباس و پارچه ایران، بنیاد ملی مد و لباس اسلامی و ایرانی و به میزبانی برج آزادی از ۲۸ آذر تا ۵ دی در فضاهای داخلی برج آزادی برگزار می شود.



برج آزادی در نخستین جشنواره طراحی لباس خلیج فارس از ۲۸ آذر تا ۵ دی میزبان طراحان لباس است. به گزارش پانا، نخستین جشنواره طراحی لباس خلیج فارس با رویکرد علمی و تحقیقاتی زیر نظر اساتید مطرح انجمن طراحان

فدراسیون فوتبال ایران در فکر تولید پوشاک آدیداس نیست!

درج شده در این زمینه بوده و چنانچه انعقاد این قرارداد صورت بگیرد، توفیقی برای فوتبال کشور خواهد بود و به جای پرداختن به آن، اقدام به درج مطالب نادرست در این زمینه کرده اند.

یکی از مهمترین مواردی که در نشست حدود ۴ ساعته صورت گرفت، این بود که شرکت آدیداس با منطقه بندی قاره های مختلف، خدمات خود را ارائه می کند و هر یک از کشورها که تمایل به عقد قرارداد با این شرکت داشته باشد، می بایست از طریق آنها اقدام کند.

البته شرکت آدیداس تنها با باشگاه های بزرگ دنیا مانند رئال مادرید به صورت مستقیم عقد قرارداد داشته و فدراسیون ها می بایست از طریق نمایندگی های این شرکت عقد قرارداد خود را منعقد کنند.

همچنین شرکت آدیداس سه نمایندگی خود را به کشورهای کره جنوبی، ژاپن و چین ارائه کرده و در نشست دیروز مطرح شد که این شرکت در آینده و پس از عقد قرار داد با ایران یکی از نمایندگی های خود را به کشورمان اختصاص دهد و از این رو فدراسیون فوتبال راسا به هیچ عنوان به فکر تولید این محصولات در کشور نبوده است و لذا مطالب منتشره در خصوص اقدام فدراسیون برای تولید البسه در کشور صحت ندارد و به دلیل استنباط نادرست از عدم مطالعه دقیق خبر منتشر شده در این زمینه است.»



فدراسیون فوتبال ایران اعلام کرد در آینده نمایندگی شرکت آدیداس در اختیار کشورمان قرار داده می شود.

به گزارش گروه ورزشی خبرگزاری برنا، فدراسیون فوتبال کشورمان در خصوص نشست با مسئولان شرکت آدیداس، اطلاعیه ای را صادر کرد.

در این اطلاعیه آمده است « با توجه به برگزاری جلسه مسئولان فدراسیون فوتبال و مدیران ارشد شرکت آدیداس، برخی از رسانه ها اقدام به تفسیرهای نادرست در این زمینه کرده که موارد عنوان شده ناشی از عدم مطالعه دقیق خبر



انتصاب‌های جدید در دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت معدن و تجارت

۴- دفتر صنایع نساجی و پوشاک (به‌عنوان معاون مدیر کل)

*به مدت یکسال به‌عنوان مشاور استاندار در امور صنایع در استان خراسان رضوی انتصاب دوم طبق گزارش خبرنگار مجله نساجی امروز مربوط به انتصاب خانم گلنار نصراللهی به‌عنوان مشاور وزیر صنعت در امور صنایع نساجی، پوشاک و چرم می‌باشد که سالها به عنوان مدیر کل سابق دفتر نساجی چهره آشنا و شناخته‌شده‌ای در میان اهالی نساجی به شمار می‌آید. گفتنی است پیش از مهندس محرابی، مهندس علی آبادی سرپرستی دفتر نساجی وزارت صمت را بر عهده داشت.

در متن حکم «مدیر کل دفتر صنایع نساجی و پوشاک» آمده است:

نظر به تعهد و تجارب سرکار عالی و بنا به پیشنهاد معاون امور صنایع به موجب این حکم به سمت «مدیر کل دفتر صنایع نساجی و پوشاک» منصوب می‌شوید. انتظار می‌رود در چارچوب قوانین و مقررات و سیاست‌های وزارتخانه و شرح وظایف آن دفتر، ضمن اتخاذ راهکارهای مناسب و استفاده حداکثری از توان تولید داخل کشور و ظرفیت‌های موجود به منظور دستیابی به افزایش کمی تولیدات با کیفیت که منجر به بازار ماندگار و اقبال عمومی به مصرف کالاها تولید داخل و همچنین صادرات محصولات خواهد شد، گام‌های موثری در راستای بهبود فضای کسب و کار تولید کنندگان، افزایش رقابت‌پذیری و افزایش بهره‌وری به صورت کارآ و اثر بخش بردارید. همچنین وزیر صنعت، معدن و تجارت در متن حکم «مشاور وزیر در امور نساجی، پوشاک و چرم» تصریح کرده است: انتظار دارم با هماهنگی معاون امور صنایع و مدیر کل دفتر صنایع نساجی و پوشاک و بهره‌گیری از توانایی‌های موجود در سطح وزارتخانه و تشکل‌های صنفی و صنعتی در راستای تحقق سیاست‌های دولت تدبیر و امید نقش کارآمد و موثری را در ارتباط با نوسازی و گسترش سرمایه‌گذاری و توسعه صادرات در این زمینه را دارم.



انتصاب اول مربوط به اداره کل نساجی و پوشاک است که به گزارش خبرنگار نساجی امروز، مهندس افسانه محرابی طی حکمی از سوی وزیر صنعت، معدن و تجارت به‌عنوان مدیر کل دفتر صنایع نساجی و پوشاک این وزارتخانه منصوب شد.

ایشان متولد سال ۱۳۴۸، دارای ۲۴ سال سابقه اجرایی و مدیریتی و دانش آموخته مقطع کارشناسی رشته مهندسی نساجی از دانشگاه صنعتی اصفهان و کارشناسی ارشد مدیریت تکنولوژی توسعه صنعتی از دانشگاه علوم و تحقیقات تهران است.

از مهم‌ترین سوابق اجرایی وی می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

* کارخانجات تحت پوشش سازمان صنایع ملی (کارخانجات صنایع اراک از سال ۱۳۷۱ تا ۱۳۸۱) به‌عنوان معاون مهندسی صنعتی، مدیر کنترل کیفیت، مدیر سالن تولید * وزارت صنایع و معادن:

۱- دفتر نظارت و ارزیابی (کارشناس بررسی طرح‌های نساجی و پوشاک)

۲- دفتر برنامه‌ریزی (رئیس گروه سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی صنعت)

۳- دفتر آموزش و پژوهش (به‌عنوان معاون مدیر کل)

کشور به ارقام پنبه پر بازده نیاز دارد



شورا حضور دارند. تا امروز رهاسازی هیچ گیاه تراریخته‌ای توسط این شورا تایید نشده و تحقیقات در حال انجام است؛ اما در حوزه تحقیق و تولید پایلوت محصولات تراریخته هیچ منعی وجود ندارد.

او در پاسخ به این سوال که تایید و یا رد تولید پنبه تراریخته در کشور در چه مرحله‌ای است، بیان داشت: در خصوص پنبه هم چون مصرف غیر

انسانی دارد و حاشیه آن کمتر است و همچنین نیاز زیادی به ارقام پنبه‌ای که پر بازده اما کم‌آبر باشد در کشور وجود دارد، امیدواریم ارقام خوبی که در این زمینه تولید شده است رهاسازی شده تا در بخش‌هایی از کشور که نیاز است اشتغالزایی شود.

معاون برنامه‌ریزی وزارت جهاد کشاورزی گفت: نیاز زیادی به ارقام پنبه‌ای که پر بازده اما کم‌آبر باشد در کشور وجود دارد، امیدواریم دو ارقام پنبه تراریخته که در این زمینه تولید شده است؛ رهاسازی شود. عبدالمهدی بخشنده-معاون برنامه‌ریزی وزارت جهاد کشاورزی در پاسخ به این سوال که موضع دولت در رابطه با محصولات تراریخته چیست، بیان داشت: یکی از مسائل مطرح کشت گیاهان تراریخته است. تولید محصولات تراریخته بحثی علمی و فنی است و باید در محیط‌های تخصصی و کارشناسی مطرح و به بحث و گفتگو گذاشته شود. نقاط ضعف و قوت آن بررسی شود چرا که نیاز کشور به گونه‌ای است که بهتر است وزارت جهاد کشاورزی با آرامش به این موضوع رسیدگی کند.

او در ادامه گفت: شورای عالی ایمنی زیستی که طبق قانون مجلس فعالیت می‌کند باید هر محصول تراریخته‌ای که در کشور تولید و یا رهاسازی می‌شود را تایید کند. بخشنده تاکید کرد: شورای عالی ایمنی زیستی مقررات سفت و سختی دارد و کارشناسان برجسته‌ای در آن مشغول هستند همچنین دستگاه‌های مختلفی در این



پایین کشیدن مجدد تعرفه واردات پوشاک و بالا کشیدن نرخ بالای بیکاری

یکی از کارشناسان در این مورد گفت: زمانیکه تعرفه در واردات پایین بیاید، موجب میشود تا واردات افزایش پیدا کند و تولیدات داخل کاهش پیدا کند و بازار رقابتی می‌شود و به بازار داخل لطمه وارد می‌شود. وزارت صنعت و معدن باید هزینه‌های صادرات را پایین بیاورد در حال حاضر کار وارونه انجام می‌دهند و زمانی که ما تولید نداشته باشیم یعنی نیازی به نیرو نداریم و بیکاری ایجاد می‌شود.

وی ادامه داد: به همان اندازه که تولید و پوشاک را نمی‌فروشیم، نخ و کالا هم نمی‌خریم و همین موضوع باعث می‌شود تا در همه بخش‌ها بیکاری ایجاد شود هم در کارخانجات و فروشگاه‌های ما بیکاری ایجاد می‌شود.

مجید نامی - عضو هیات مدیره اتحادیه تولید و صادرات صنایع نساجی و پوشاک ایران - در این مورد می‌گوید: تا زمانیکه مسئله قاچاق، ورود غیرقانونی و کنترل دقیقی نشود این طرح کاهش تعرفه‌ها کمک زیادی نخواهد کرد و با کاهش تعرفه‌ها فقط می‌توانیم بر روی بازار و واردات تاثیر گذاشته بشود.

حتی برخی اوقات کاهش تعرفه موجب می‌شود که آنها که غیرقانونی وارد می‌کنند هم تعرفه را پایین‌تر بیاورند.

به طور کلی با کاهش تعرفه در همه زمینه‌ها موافق هستند ولی زمانی که ما بخواهیم یک جنبه قضیه را نگاه کنیم مسلمان کمک شایانی نمی‌تواند بکند، بنابراین برای اینکه تولید کننده داخلی حمایت بشود و حتی وارد کننده بخواهد کالایش را به راحتی وارد نکند تنها با تعرفه گمرکی نمیتوان این کار را انجام داد.

حمیدرضا فولادگر عضو کمیسیون صنایع مجلس با اشاره به اینکه مشکل صنعت پوشاک فقط قاچاق کالا نیست، گفت: این تصمیمات همه آثار و قوانینی که برای حمایت از تولید و رفع موانعش را بی اثر می‌کند. ما باید با مسئولین وزارت صنعت صحبت کنیم چراکه واردات قاچاق کالا موجب افزایش بیکاری در کشور می‌شود و با یک چنین قوانینی، قوانین حمایتی بی اثر می‌شود و مجلس می‌تواند در این قضیه نظارت داشته باشد و از مسئولین مربوطه سوال خواهیم کرد و اگر دلاپلشون قانع کننده نبود این موضوع را پیگیری خواهیم کرد.

اقتصاد مقاومتی می‌گوید باید بر سر راه قاچاق سد ایجاد کرد اما نه به قیمت سهولت واردات و کاهش تعرفه‌ها که باعث آب گرفتگی واحدهای تولیدی می‌شود، درست است که قاچاق یکی از مهم‌ترین مشکلات امروز اقتصاد کشور است اما حادثه از آن آتش‌گر گرفته بیکاری است که باید به آن رسیدگی شود.



در حالی که صنعت پوشاک به علت واردات بی‌رویه البته قاچاق به سختی نفس می‌کشد وزارت صنعت و معدن با ایجاد انگیزه رقابت تصمیم به کاهش دوباره تعرفه پوشاک گرفته است، موضوعی که کارشناسان و فعالان این صنعت نظرات متفاوتی درباره آن دارند. به گزارش الف، تعرفه پوشاک این بار از ۷۵ درصد به ۵۵ درصد رسیده است که این تعرفه با پیشنهاد وزارت صنعت پایین کشیده شده و مهم‌ترین هدفی که محمدرضا نعمت‌زاده وزیر صنعت برای این طرح و تصمیم عنوان کرده مبارزه با قاچاق است.

وی در این خصوص گفته است: احساس کردیم تعرفه مانع ورود رسمی مثل پوشاک است، پوشاک ما ۷۵ درصد تعرفه داشت چراکه عضو گروه ده بود لذا دو برابر حساب می‌شد، البته کسی علاقه نداشت. ما سعی کردیم اولاً آن را از گروه ده به پایین آورده و ۷۵ را ۵۵ کردیم و هنوز هم معتقدیم که جا دارد که کاهش بدهیم منتهی شما گاهی اعتراض می‌کنید که نعمت‌زاده چرا تعرفه‌ها را پایین می‌آورد. ما در حاکمیت باید بتوانیم همه را متعادل کنیم.

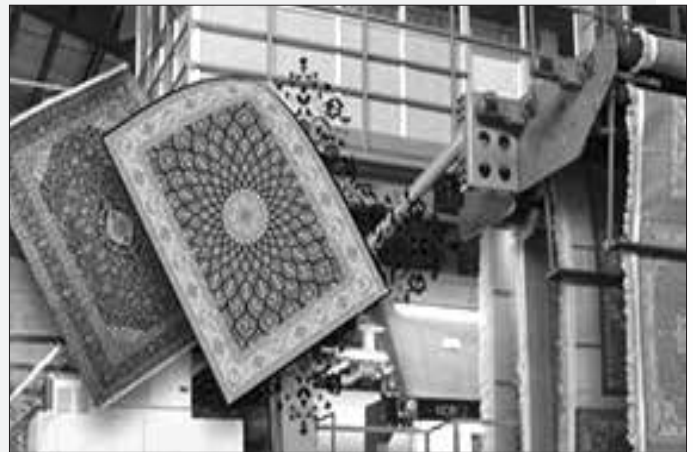
در واقع وزیر صنعت معتقد است که تعرفه پوشاک باید باز هم کاهش پیدا کند. کاهش تعرفه ای که شاید کار قاچاقچی‌ها را کمی سخت کند اما دود این تصمیم بیش از اینکه به چشم قاچاقچی‌ها برود به چشم تولید کنندگان پوشاک می‌رود.

تولیدکننده‌ها معتقدند که این تصمیم تیری است که چند نشان را می‌زند یعنی هم تولید را در کشور می‌خواهاند و هم کارگرهای این صنعت را بیکار می‌کند.



چهارمین همایش ملی صنعت فرش ماشینی برگزار می شود

پنجم اسفند سال جاری، کاشان میزبان برگزاری چهارمین همایش ملی صنعت فرش ماشینی خواهد بود. به گزارش خبرنگار نساجی امروز، از مهم ترین محورهای این همایش می توان به مواردی مانند ریسندگی، بافندگی و رنگرزی نخ فرش ماشینی، خواص الیاف مورد استفاده در فرش ماشینی، خواص فیزیکی - مکانیکی فرش ماشینی، طراحی، تکمیل، مدیریت، بازرگانی و اقتصاد فرش ماشینی و ... اشاره کرد. این همایش که با همت مرکز تحقیقات فرش ماشینی دانشگاه آزاد اسلامی واحد کاشان روز پنجم اسفندماه برگزار خواهد شد، فرصت مناسبی است تا اهالی صنعت و دانشگاه در کنار یکدیگر به بررسی جنبه های علمی و صنعتی این بخش بپردازند. علاقه مندان برای کسب اطلاعات بیشتر و حضور در این همایش می توانند با دبیرخانه همایش ۵۵-۵۵۵۴۰۰۳۱ (داخلی ۳۳۲) تماس حاصل نمایند و یا به وبسایت www.kashanrc.com مراجعه کنند.



کاهش تعرفه ها برای جلوگیری از قاچاق پوشاک کافی نیست

می شود. کیمیایی گفت: در شرایط فعلی که ۹۰ درصد از پوشاک خارجی موجود در بازار ایران از مبادی غیررسمی وارد می شود تنها اصلاح نظام تعرفه ها کارساز نیست و باید با در پیش گرفتن روش های مکمل از ورود کالای قاچاق جلوگیری کرد. این فعال صنعت پوشاک با اشاره به اینکه کاهش تعرفه ها از ۷۵ درصد به ۵۵ درصد کافی نیست گفت: این رقم باید بیش از این کاهش پیدا کند اما صرف اصلاح نظام تعرفه ها بدون برخورد قاطع با قاچاق بازدارنده نیست. قوانین و جریمه های در نظر گرفته شده برای مجازات قاچاقچی قدیمی است و بازدارندگی ندارد و از سوی دیگر نظارت ها باید بیشتر شود و هزینه های قاچاق افزایش پیدا کند. کیمیایی گفت: آمار واردات پوشاک به ایران از مبادی رسمی با صادرات پوشاک از کشورهای صادرکننده پوشاک به کشورمان تناسب ندارد و این اختلاف ها نشان می دهد حجم قاچاق پوشاک بسیار بالاست. عضو هیئت نمایندگان اتاق تهران ادامه داد: ترکیه در زمینه پوشاک حرف های زیادی برای گرفتن دارد و متأسفانه یا خوشبختانه در همسایگی کشوری فعالیت می کنیم که صادرکننده پوشاک به اتحادیه اروپا و کشورهای آسیای میانه است. نمانام های ترکیه ای هر سال با تخفیف های خوب محصولاتشان را روانه بازارهای صادراتی می کنند و از این طریق مشتریان را راضی نگه می دارند. تولیدکنندگان ایران هم باید با در نظر گرفتن سلیقه و ذائقه مردم ایران محصولاتشان را روانه بازار کنند. نائب رئیس کمیسیون تسهیل کسب و کار اتاق تهران ادامه داد: ماشین آلات و فناوری های مورد استفاده در صنعت پوشاک ایران قدیمی است و این مسئله هزینه قیمت تمام شده را افزایش داده است. یکی از مهم ترین اقدامات تولیدکنندگان در کاهش هزینه های تولید باید به ارتقای تجهیزات و ماشین آلات معطوف شود.



اصلاح نظام تعرفه ها یکی از راه های جلوگیری از قاچاق کالا است اما در مورد صنعت پوشاک تسهیل واردات رسمی کفایت نمی کند. به گفته کیمیایی ۹۰ درصد از پوشاک خارجی در بازار ایران از مبادی غیررسمی وارد می شود و باید علاوه بر تسهیل واردات رسمی روش های دیگر را هم در پیش گرفت. وزیر صنعت دیروز از تلاش این وزارت خانه برای تعدیل تعرفه واردات پوشاک خبر داده است. تعرفه واردات پوشاک از ۷۵ درصد به ۵۵ درصد کاهش یافته است و نعمت زاده معتقد است که این رقم باید بیش از این پایین آید. احمد کیمیایی اسدی عضو هیئت نمایندگان اتاق تهران در گفت و گو با سایت خبری اتاق تهران درباره کاهش تعرفه ها و اثر گذاری آن بر قاچاق پوشاک ایران گفت: یکی از راهکارهای همیشگی برای ممانعت از ورود قاچاق کالا اصلاح نظام تعرفه های واردات بوده است. کاهش تعرفه های واردات و تسهیل واردات رسمی به طور معمول به کاهش قاچاق منجر



تکاپوی تولیدکنندگان داخلی پوشاک برای بقا

برندهای خارجی نیستیم اما به شرطی که برندهای خوب وارد بازار شود، برندهای درجه سوم مانند اجناس خود را با هزینه پائینی تولید می کنند و بعد آن را در بازار ایران به فروش می رسانند بنابراین تولیدکننده داخلی نمی تواند به دلیل گران تمام شدن هزینه تولیدش با چنین برندهایی رقابت کرده و برای بقا در بازار دست و پا نزند. این در حالی است که تولید و عرضه پوشاک با کیفیت بیش از گذشته رونق گرفته و مردم تولیدکنندگان بنام ایران را بر پوشاک خارجی ترجیح می دهند. سرانه مصرف پوشاک در ایران بالاست و با توجه به این ظرفیت باید تلاش و حمایت کرد تا تولیدکنندگان داخلی بتوانند از این ظرفیت مناسب بازار بهره برده و سهم خود را از تامین نیاز بازار بالاتر ببرند.

بهبتر است شرایطی فراهم شود تا به جای واردات پوشاک تولید شده این برندها با کارخانه های داخلی وارد مذاکره شوند و تولید خود برای بازار ایران را به داخل کشور منتقل کنند. همچنین رکود دامن بازار پوشاک را فرا گرفته و تنها در زمانی تولید بهتر می شود که اعیادی در پیش رو داشته باشیم اما در زمان های عادی تولید حتی به نسبت سال قبل کاهش هم داشته است. گاهی می شود که یک مغازه سه روز فروشی نداشته و به اصطلاح دشت نمی کند، در حالی فروش کاهش یافته که هزینه های تولید به نسبت بالاتر رفته است و ما نمی توانیم حتی یک درصد روی قیمت اجناس خود بیفزاییم؛ دلیلش هم این است که مردم پول و توان خرید ندارند.

محمدجواد صدق آمیز، مدیر مرکز پژوهش های اتحادیه صنف پوشاک تهران با توجه به اینکه سرانه مصرف پوشاک ایرانی ها قابل توجه است اما در این میان ۳۵ درصد نیاز بازار توسط تولیدکنندگان داخلی تامین می شود. یعنی از تمام ظرفیت ها در این بخش استفاده نمی شود چرا که باید بتوانیم حداقل ۷۰ درصد سرانه مصرف ایرانی ها در بخش پوشاک را به خود اختصاص دهیم. قابل توجه است که سرانه مصرف پوشاک ایرانی ها در سال ۱۵ میلیارد دلار است و این در حالیست که ظرفیت صادرات پوشاک ایران در سال، ۱۲ میلیارد دلار پیش بینی شده اما در این بخش تنها موفق به صادرات ۷۰ میلیون دلاری بوده ایم.

چین، آمریکا، ژاپن و آلمان به ترتیب بزرگ ترین واردکنندگان و صادرکنندگان پوشاک در تهران هستند و نکته ای که در این رابطه باید به آن توجه داشت، این است که با در نظر گرفتن الگوی جمعیتی، آلمان فعال ترین واردکننده و صادرکننده پوشاک در دنیا است.

در حال حاضر ظرفیت پاسخگویی به ۷۰ درصد از نیاز بازار داخل در بخش پوشاک وجود دارد و مساله قابل بیان این است که یک کشور نمی تواند همه نیازهای خود را تامین کند و با توجه به ذائقه مردم باید مقوله برندهای خارجی نیز مدنظر قرار گیرد. از سوی دیگر، امکان ایجاد یک میلیون فرصت شغلی در زمینه صادرات و واردات پوشاک وجود دارد و باید بتوانیم از ۱۵ میلیارد دلار سرانه مصرف ایرانی ها در سال، سهم ۷۰ درصدی را به خود اختصاص دهیم تا بخش عمده ای از نیاز داخل تامین شود.



اگرچه بخشی از پوشاک مورد نیاز نسل جوان ایرانی توسط کارگاه های کوچک و تعدادی از کارخانه صنعتی تهیه می شود اما تولید در مقیاس واردات هنوز نتوانسته جوابگوی مصرف موجود باشد. به گفته کارشناسان بازار، حلقه مفقوده در صنعت پوشاک ایران برندسازی است. اگر تولیدکننده ایرانی با توجه به تعرفه های بالای واردات پارچه بتواند محصولی را در حد استاندارد تولید کند جای تقدیر دارد اما برای برندسازی نیاز به حمایت دولت است. دولت باید تولیدکنندگان برتر را شناسایی کند و به آنها تسهیلاتی جهت برندسازی ارائه دهد. لازم هم نیست که دولت پولی خرج کند. در حال حاضر سرمایه های سرگردانی در بخش خصوصی وجود دارد که دولت می تواند آنها را به سمت برندسازی سوق دهد.

به گزارش اقتصادآنلاین، ابوالقاسم شیرازی - رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران - تولیدکنندگان پوشاک در کشور باید مورد حمایت قرار گیرند و با فضای ایجاد شده پس از تحریم ها، توسط دولت به آنها کمک شود تا بتوانیم به تولید پوشاک برای مصرف و نیز صادرات حمایت های لازم را داشته باشیم. برای رقابت با تولیدکنندگان خارجی و برای اینکه بتوان در کشور و جهان حرفی برای گفتن داشت و از همه مهم تر برای پاسخگویی به نیاز بازار ضرورت دارد که تمام استانداردهای جهانی در تولیدات پوشاک در ایران به عنوان اولویت مدنظر قرار گیرد. از سوی دیگر برای اینکه شرایط برای حضور بیشتر تولیدکننده داخلی مهیا شود، بخشی از پوشاک که قرار است در ایران عرضه شود، باید علاوه بر رعایت استانداردهای مربوط به بومی سازی، هویت ایرانی اسلامی را کنار خود داشته باشد و طراحی ها بر این اساس انجام شود. بخش دیگر نیز که مربوط به صادرات است، باید براساس استانداردهای جهانی و براساس حضور در بازارهای بین المللی مدنظر قرار گیرد. تولیدکننده داخلی در میان برندهای درجه سوم برای بقا دست و پا می زند.

کامبیز مروت جو - نایب رئیس اتحادیه تولیدکننده پوشاک - در حال حاضر حضور برندهای درجه سوم ترکیه ای در بازار بزرگ ترین مشکل تولید پوشاک است و حضور برندهای درجه سوم و تقلبی نه تنها از قبل کمتر نشده بلکه بیشتر هم شده و این حرکت بازار داخلی را به هم می ریزد. مخالف واردات و رقابت با



سهام قاچاق در عرضه پوشاک خارجی چقدر است؟

لباس، به ویژه لباس اجتماع به آنچه پسند و خواست طیف گسترده‌ای از مردم است توجه شود. قبادی، توجه به ارزش‌های فرهنگی و اجتماعی را یکی دیگر از ضرورت‌ها برشمرد و گفت: عرف ما تنیده با رفتار فرهنگی ماست و جامعه ما یک جامعه دینی است. بنابراین هر محصولی در هر قالبی نمی‌تواند وارد جامعه ما شود. از این رو طراحان ما باید به ارائه مدل‌ها و طرح‌هایی بپردازند که با ارزش‌های فرهنگی و اجتماعی ما همسو و هماهنگ است.

او همچنین به اهمیت برندسازی و حمایت از برندهای ایرانی اشاره و بیان کرد: برندسازی، یک فرآیند است و ما نمی‌توانیم صبح اراده کنیم برندی ساخته شود و این اتفاق بیفتد. باید نهادهای مختلفی چون صداوسیما؛ اداره کل تبلیغات و اطلاع‌رسانی ارشاد؛ سازمان ثبت علائم تجاری؛ وزارت صنعت، معدن، تجارت؛ سازمان مالیاتی کشور و ادارات کل ارشاد در استان‌ها کنار یکدیگر قرار بگیرند چراکه کارگروه مد و لباس، به تنهایی توان اجرای این کار را ندارد.

قبادی، قاچاق را همچنان مهمترین معضل در حوزه مد و لباس کشور دانست و افزود: بیش از ۹۵ درصد محصولات غیرایرانی به صورت قاچاق وارد کشور ما می‌شوند و ما باید اهتمام ویژه در این بخش داشته باشیم و مبادی ورودی کشور را بیش از پیش کنترل کنیم، از سوی دیگر فروشگاه‌های بسیاری در گوشه و کنار ایران با این عنوان که نمایندگی برندهای مختلف خارجی در ایران را برعهده دارند، مشغول فعالیت هستند که باید کار و فعالیتشان ساماندهی شود.

دبیر کارگروه مد و لباس کشور گفت: لباس تنها جنبه پوشانندگی ندارد و یک رسانه فرهنگی است. هر قدر محصول فرهنگی ما با اصول ارزشی ما مطابقت بیشتری داشته باشد، اقتدار فرهنگی ما افزایش پیدا می‌کند. از این رو باید از طراحی و تولید لباس‌های ایرانی حمایت و در این زمینه فرهنگسازی شود.



دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس گفت: بیش از ۹۵ درصد محصولات غیرایرانی به صورت قاچاق وارد کشور ما می‌شوند و ما باید اهتمام ویژه در این بخش داشته باشیم. حمید قبادی یکی از مهمترین وظایف و رسالت‌های کارگروه مد و لباس را توجه به «لباس اجتماع» دانست و افزود: همه ایرانیان، زن و مرد و پیر و جوان، با این لباس سر و کار دارند و یکی از مهمترین وظایف ما معرفی الگوهای مورد نیاز مردم در حوزه لباس اجتماع است؛ لباسی که هم زیبا و به روز باشد و هم با سلیقه عموم جامعه هماهنگی داشته باشد.

دبیر کارگروه مد و لباس، به این که یکی از اصلی‌ترین معضلات ما، عدم توجه به سلیقه جامعه است اشاره و بیان کرد: طراحان ما، آن گونه که باید و شاید به سلیقه عموم مردم جامعه توجه نمی‌کنند. نتیجه این که آن چیزی که طراحی و تولید می‌شود، مورد استقبال چندانی قرار نمی‌گیرد. بنابراین لازم است در طراحی

تولیدی‌های پوشاک تهران به شهرک صنعتی قرچک منتقل می‌شوند



رئیس سازمان برنامه و بودجه استان تهران گفت: شهرک صنعتی قرچک به شهرک صنعتی و صنعتی پوشاک تهران اختصاص یافته است. مهندس نعمت‌الله ترکی افزود: با ایجاد شهرک صنعتی پوشاک واحدهای فعال صنعت از تهران به شهرک صنعتی شهرستان قرچک منتقل می‌شوند. وی که در مراسم پایانی سرشماری عمومی نفوس و مسکن شهرستان قرچک سخن می‌گفت، افزود: وجود همدلی و وحدت در مسئولان شهرستان‌ها، ما را در دقت، نظارت و ترغیب بیشتر برای توسعه استان کمک می‌کند. او اضافه کرد: سرشماری سال ۹۰ شهرستان نشان می‌داد که جمعیت آن در مرز ۲۳۰ هزار نفر است که با امکانات این شهرستان همخوانی نداشت.